

18
AÑOS

CONeVal

Consejo Nacional de Evaluación
de la Política de Desarrollo Social

¿Cómo comunicar hacia la ciudadanía?

Resultados preliminares del Diagnóstico de Audiencias del CONEVAL 2023

Septiembre 2023

Lo que se mide se puede mejorar

¿Por qué es importante comunicar a la ciudadanía?



1	Porque en sí mismo es un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas	<ul style="list-style-type: none">• Las políticas públicas utilizan recursos públicos• El ciudadano tiene derecho a saber en qué y cómo se gastan los recursos públicos
2	Porque es un elemento fundamental para lograr el éxito de una intervención gubernamental	<ul style="list-style-type: none">• La comunicación es parte del proceso de las políticas públicas• Una política pública se debe diseñar considerando, desde el inicio, el elemento de comunicación
3	Porque la comunicación es una caja de herramientas que nos permite llegar a más audiencias y de forma segmentada	<ul style="list-style-type: none">• La información se debe difundir conociendo las características de las audiencias (sus intereses, preferencias, formas de interacción y contextos, elementos visuales y narrativa de interés).

- ❑ La forma en que se presenta la información **importa**.
- ❑ Debemos conocer las **preferencias**, las **formas de interacción** y el **comportamiento** de nuestras audiencias.
- ❑ La comunicación debe echar mano de las ciencias del comportamiento para tener un proceso comunicativo **más eficiente y efectivo**



Romper la inercia



**La atención es un
bien escaso**



Tiempo < Mensaje



¿Cómo construir la narrativa para comunicar los resultados de las evaluaciones?



Tener un mensaje equilibrado (señalar los avances, pero también los retos)



Explicar el proceso de evaluación, los hallazgos y las recomendaciones



Tener una estructura homogénea en la información



Pensar en el poco tiempo del usuario para leer la información



FICHAS DE DESEMPEÑO SEPU280



"JÓVENES ESCRIBIENDO EL FUTURO"

TEMÁTICA QUE BUSCA ATENDER:

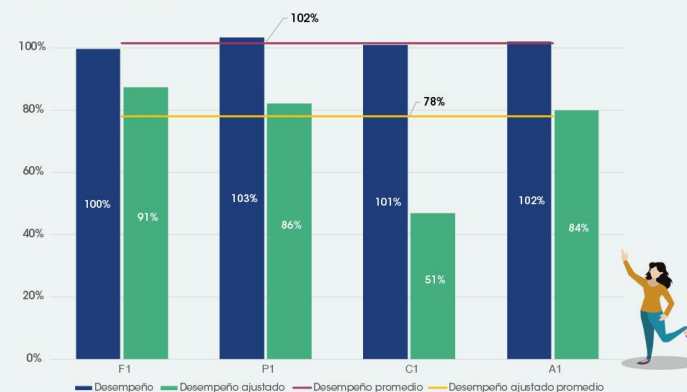


Educación

Total de indicadores: **4**
Indicadores de resultados: **2**
Indicadores de gestión: **2**



DESEMPEÑO Y DESEMPEÑO AJUSTADO DE LOS INDICADORES



Fuente: Elaboración del CONEVAL con información de la SHCP Cuenta Pública 2019.

Desempeño ajustado

Se refiere a la calificación de desempeño ajustada por la calificación general de calidad de cada indicador, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Desempeño ajustado } t = d_t \times c_t$$

Donde: d_t := desempeño del indicador en t
 c_t := calificación general de calidad del indicador en t

Nota La nomenclatura para identificar a los indicadores expuestos en las gráficas es la siguiente:

F + número del indicador: indicador de Fin + número del indicador
P + número del indicador: indicador de Propósito + número del indicador
C + número del indicador: indicador de Componente + número del indicador
A + número del indicador: indicador de Actividades + número del indicador

¿CÓMO MIDE SUS RESULTADOS?

OBJETIVO CENTRAL

Las personas jóvenes de 18 a 29 años de edad de bajos ingresos acceden, permanecen y/o egresan de la Educación Superior en escuelas ubicadas en zonas de alta marginación.

INDICADOR

Porcentaje de permanencia escolar de estudiantes becados por el programa.

VALORACIÓN DEL INDICADOR

El indicador cumple con los criterios mínimos y reporta información relevante para el propósito del programa.

Semáforo de Calidad del EdR



Desempeño ajustado de los indicadores



Semáforo de Calidad del EdR

- El propósito tiene *Enfoque de Resultados (EdR)
- El propósito debe mejorar su EdR
- El propósito no tiene EdR

Desempeño de los indicadores

- Rezagado
- Insuficiente
- Apropiado
- Sobrecumplido

¿CÓMO MIDE LA ENTREGA DE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE OTORGA?

Desempeño ajustado de los indicadores



INDICADOR 1:
Porcentaje de becas entregadas.



CALIDAD DE LOS INDICADORES



Fuente: Elaboración del CONEVAL con información de la SHCP Cuenta Pública 2019.

Cobertura del programa

300,000 estudiantes becados

18 AÑOS

CONEVAL

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

Lo que se mide se puede mejorar

CONEVAL
Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

Evaluaciones de Diseño con Trabajo de Campo 2019-2020



#EvaluarSirve

¿QUÉ HACE EL PROGRAMA?

El programa, operado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, tiene como finalidad brindar oportunidades de capacitación en el trabajo para jóvenes de entre 18 y 29 años que no trabajan y no estudian. Otorga de manera integral: capacitación en un Centro de Trabajo (CT), una beca mensual de \$3,748.00 y un seguro médico facultativo durante 12 meses.

HALLAZGOS

- Es un acierto considerar a un grupo de población (jóvenes de 18 a 29 años) que ha presentado dificultades para incorporarse al mercado de trabajo y prioriza a quienes viven en contextos de alta y muy alta marginación.
- Al cierre de su primer año de operación (2019), se atendió a 1,120,543 jóvenes, superando su meta prevista de un millón de jóvenes atendidos.
- La evaluación ya incidió en la mejora del programa, ya que la dependencia responsable de operarlo señala que durante el proceso de evaluación implementó mejoras que coinciden con las recomendaciones del CONEVAL y cinco de ellas se encuentran en proceso de ser atendidas.
- Es un acierto el uso de las tecnologías de la información para acercar bienes y servicios a una generación cada vez más digitalizada. No obstante, las y los jóvenes y los posibles centros de trabajo que se encuentran en zonas rurales o hablantes de lengua indígena pueden tener acceso limitado a internet y equipos de cómputo.
- El programa busca motivar todo tipo de capacitaciones, lo que incluye el aprendizaje a partir de la transmisión de saberes uno a uno y la enseñanza de oficios.

¿CÓMO SE HIZO LA EVALUACIÓN?

Mediante análisis de gabinete y trabajo de campo. El primero se centró en la revisión de unidades documentales provistas por la coordinación nacional del programa, así como de documentación de carácter público. Para el trabajo de campo se diseñó una muestra analítica con el objetivo de observar, en un número limitado de casos, la máxima heterogeneidad de situaciones y contextos en que se encuentra operando el programa, a fin de retroalimentar su diseño y funcionamiento.

JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO



Para la evaluación se realizaron:

- 1 prueba piloto en Xochimilco, CDMX, en octubre de 2019
- 4 visitas a entidades federativas
- 7 visitas a municipios para trabajo de campo en noviembre de 2019
- 5 reuniones de trabajo con responsables de programa o unidades de evaluación
- 2 reuniones de trabajo con el equipo de evaluación
- 13 entrevistas a nivel central
- 20 entrevistas locales
- 14 grupos focales



RECOMENDACIONES

- El programa debe supervisar que los CT brinden capacitación; se recomienda diseñar una estrategia metodológica para revisar en qué medida se cumplen los objetivos de los planes de capacitación.
- Identificar y difundir buenas prácticas en la elaboración de planes de capacitación, o bien, elaborar y divulgar modelos de planes de capacitación que sirvan de referente a otros CT.
- Informar a los becarios, sobre su derecho a recibir una capacitación apegada al plan al que se vincularon.
- Informar a los beneficiarios sobre los servicios a los que pueden tener acceso en el IMSS.
- Disponer de un diseño conceptual único que sea consistente en sus diferentes documentos normativos y que desarrolle indicadores de resultado e impactos que posibiliten valorar los efectos del programa en el mediano y largo plazo.
- El programa dispone de información para determinar si un joven cumple con los criterios de elegibilidad, pero no para caracterizarlos socioeconómicamente de manera precisa y tampoco para conocer si pertenecen a alguno o varios de los grupos que el propio programa considera población prioritaria de atención.
- El programa debe proveer a los Mentores de la Nación de las herramientas necesarias para hacer su trabajo, incluido seguro médico y seguro de vida.
- Garantizar que todos los Mentores de la Nación reciban capacitación y acompañamiento para el correcto ejercicio de sus funciones, ya que de ellos dependen tareas prioritarias para cumplir con el objetivo del programa.

Presupuesto del programa

Aprobado 2019	Modificado y ejercido (2019)	Aprobado 2020
40,000 mdp	23,915 mdp	24,956 mdp

CONEVAL
Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

Evaluaciones de Diseño con Trabajo de Campo 2019-2020



#EvaluarSirve

¿QUÉ HACE EL PROGRAMA?

El programa, operado por la Secretaría de Bienestar, busca que las y los sujetos agrarios que se encuentran en municipios con rezago social y que son propietarios o poseedores de 2.5 hectáreas de tierra disponibles para ser trabajadas en un proyecto agroforestal, cuenten con ingresos suficientes para hacer productiva la tierra mediante un apoyo económico mensual de 5,000 pesos, apoyos en especie para la producción agroforestal (plantas, insumos, herramientas) y acompañamiento técnico para la implementación de sistemas agroforestales, el cual se desarrolla en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC).

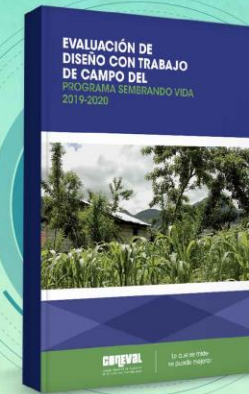
HALLAZGOS

- Se potencia la generación de diálogos para el aprendizaje y encuentros intergeneracionales, mediante la creación de las CAC.
- La creación de las CAC es un acierto ya que estas se encargan de recuperar el conocimiento tradicional mediante el intercambio de experiencias y saberes entre los sujetos de derecho y los técnicos del programa: la evidencia señala que para el desarrollo productivo de las comunidades es indispensable contar con acompañamiento técnico.
- En ese mismo sentido, las CAC pueden ser el detonador de la organización entre los sujetos de derecho para el desarrollo de procesos de cooperación o asociación.

¿CÓMO SE HIZO LA EVALUACIÓN?

Se emplearon herramientas de la metodología de estudios de caso. Además, se realizó un análisis de gabinete de la información normativa disponible para analizar el diseño del programa, así como para identificar y mapear los procesos en su ejecución y los actores relevantes que intervienen. Los hallazgos del análisis de gabinete fueron la base para identificar y determinar criterios de selección de la muestra analítica del trabajo de campo, los cuales se consensaron con los responsables del programa.

SEMBRANDO VIDA



Para la evaluación se realizaron:

- 1 prueba piloto en Pueblo Nuevo, Durango, en enero de 2020
- 4 entidades federativas visitadas para trabajo de campo y prueba piloto en enero y febrero de 2020
- 10 municipios visitados
- 5 reuniones de trabajo con responsables de programa o unidades de evaluación
- 1 reunión de trabajo con el equipo de evaluación
- 6 entrevistas a nivel central
- 18 entrevistas locales
- 19 grupos focales



RECOMENDACIONES

- Coordinar los calendarios de compra, distribución y entrega de plantas e insumos con los ciclos agrícolas para evitar la muerte de plantas.
- Generar un plan integral de capacitación y asistencia técnica con objetivos y metas claras que contemple las distintas necesidades de los productores y sus comunidades a fin de que la capacitación y el acompañamiento técnico se ajuste a la evolución del ciclo productivo de los sembradores.
- Complementar el diagnóstico con información sobre los criterios empleados para definir la estrategia de cobertura, con el fin de diseñar procedimientos que garanticen la adecuada priorización de la población objetivo; en particular al considerar que en 2020, el programa cuenta con mayores recursos y debe expandir la población atendida.
- Valorar qué temas de la coordinación interinstitucional se pueden delegar en los coordinadores regionales y territoriales para generar sinergias y negociaciones a nivel regional, estatal o local, que contribuyan a una mejor implementación del programa.
- Generar mecanismos de coordinación con los programas de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural y de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales que cuentan con objetivos semejantes en las mismas regiones de atención.

Presupuesto del programa

Aprobado 2019	Modificado y ejercido (2019)	Aprobado 2020
15,000 mdp	14,648.1 mdp	28,504.9 mdp

Lo que se mide se puede mejorar

www.coneval.org.mx



Lo que se mide se puede mejorar

www.coneval.org.mx



www.coneval.org.mx



¿Cuándo los memes se pueden volver útiles?

Si bien, en las cuentas de redes sociales se comparten infografías, eventos o gráficas, hay ocasiones en donde es válido sumarse a ciertas tendencias; **los memes son también herramientas para comunicar, aunque no utilizar en exceso ni abusar de este instrumento.**



515,000

Impresiones



45,899

Interacciones



5,900

Likes



1,400

Retweets



45

Comentarios

**CONEVAL** @coneval · 13 sept.

Promocionar



¿Ya conoces el #GlosarioCONEVAL?

 Que no se te escape ningún dato ni concepto 📌 : bit.ly/45Xqdos

3

33

101

6.129

**6,130**

Impresiones

**348**

Interacciones

**101**

Likes

**33**

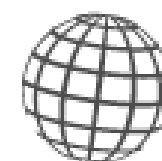
Retweets

**3**

Comentarios



En Instagram



832

Impresiones



13

Interacciones



9

Comentarios

¿Cómo pasar de la percepción a la evidencia?



Construyendo un sistema de monitoreo de nuestra comunicación en redes sociales, página web, plataformas digitales, entre otros canales de comunicación

- ☐ En el CONEVAL tenemos un proceso de monitoreo diario y semanal de redes sociales.
- ☐ Contamos también con un monitoreo semanal de la página web
- ☐ Se implementó un monitoreo de la App CONEVAL, la página web y las redes sociales georeferenciado y por grupos etarios.



Retroalimentación constante con un equipo multidisciplinario



Observar la **evolución** que han tenido
**diversos indicadores de las redes
sociodigitales** del CONEVAL
del 2020 al 2022

Con el propósito de **utilizar la evidencia** para **(re)diseñar
estrategias de difusión** acorde con las características de
cada red sociodigital y sus respectivas audiencias.

Es un **1er. documento de una
serie de análisis** cuantitativos y
cualitativos para conocer las
diferentes audiencias del Consejo

Contiene una **revisión
de los perfiles más
constantes** del Consejo

Mejorar la focalización de la estrategia
digital



¿De qué ciudades son nuestros usuarios de Facebook?

Principales ciudades

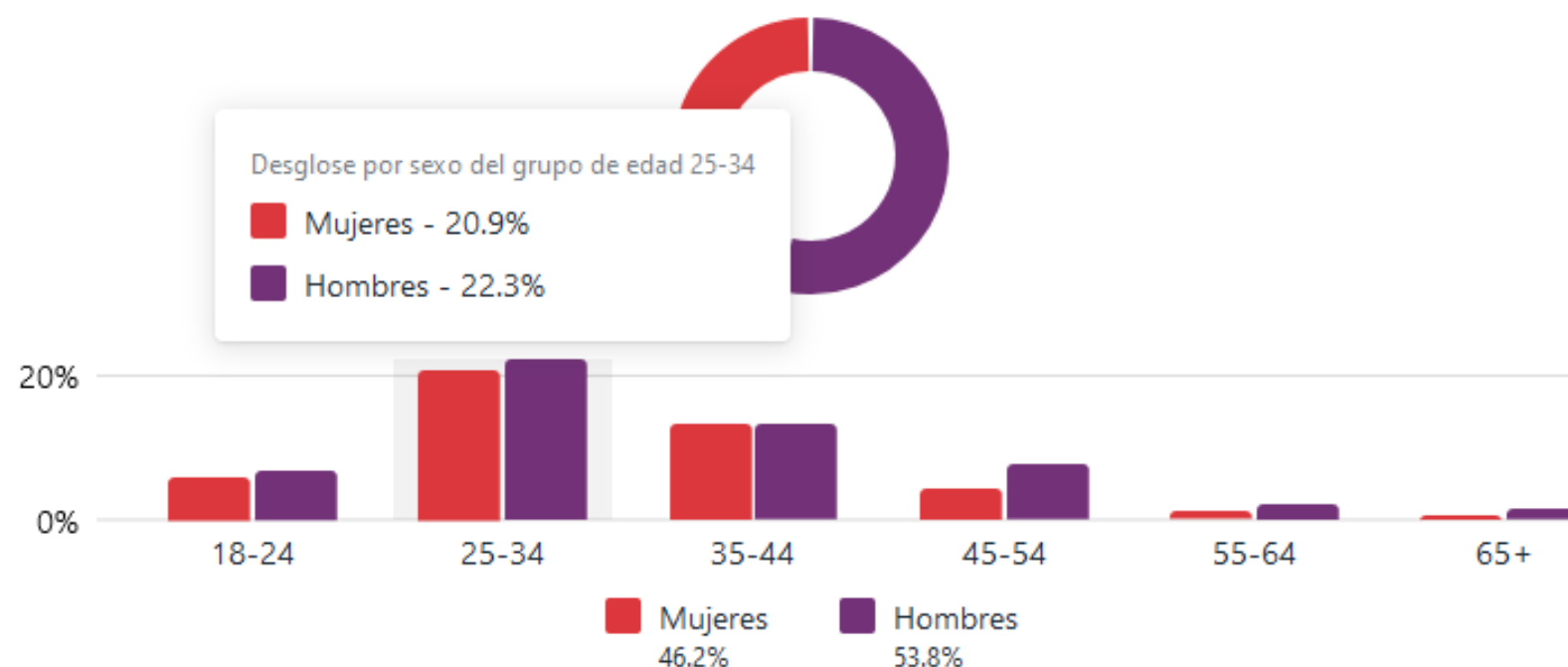


Resultados preliminares del Diagnóstico de Audiencias

Con base en la información de Instagram:

- ❑ La audiencia en Instagram se concentra en personas de entre 25 a 34 años de edad.
- ❑ La brecha sobre los usuarios en edades entre 18 y 24 años se reduce entre Instagram y Facebook. En Instagram, el CONEVAL está más cerca de esa audiencia.
- ❑ En todos los rangos etarios prevalece mayor cantidad de seguidores hombres que mujeres.

Edad y sexo ⓘ



¿De qué ciudades son nuestros usuarios de Instagram?

Principales ciudades

Ciudad de México, México



Puebla de Zaragoza, México



Monterrey, Nuevo León, México



Guadalajara, Jalisco, México



Mérida, México



¿Desde qué municipios del país consultan la página web?

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Mexico City	396.233	 22,31 %
2. (not set)	142.634	 8,03 %
3. Puebla	55.123	 3,10 %
4. Guadalajara	41.941	 2,36 %
5. Ecatepec	39.962	 2,25 %
6. Monterrey	37.882	 2,13 %
7. Merida	36.571	 2,06 %
8. Toluca	25.092	 1,41 %
9. Santiago de Queretaro	23.611	 1,33 %
10. Leon	19.226	 1,08 %

¿Desde qué municipios del país consultan la App CONEVAL?

Cludad	↓ Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio
	166 100 % respecto al total	160 100 % respecto al total	273 100 % respecto al total	69,82 % Media 0 %	1,64 Media 0 %	5 min y 11 s Media 0 %
1 Mexico City	86	80	128	65,98 %	1,49	2 min y 54 s
2 (not set)	19	16	8	36,36 %	0,42	1 min y 22 s
3 Guadalajara	7	5	9	69,23 %	1,29	5 min y 51 s
4 Puebla	7	3	7	63,64 %	1,00	1 min y 13 s
5 Merida	3	3	8	88,89 %	2,67	2 min y 05 s
6 Oaxaca	3	2	14	93,33 %	4,67	15 min y 59 s
7 Xalapa	3	1	2	40 %	0,67	1 min y 03 s
8 Acapulco	2	2	1	100 %	0,50	0 min y 46 s
9 Aguascalientes	2	2	3	100 %	1,50	2 min y 45 s
10 Chihuahua	2	2	2	100 %	1,00	0 min y 25 s